

P5

PROPERTY  
KONGRESS FESTIVAL

PARTNER  
2026

IHR AUFTRITT. IHR NETZWERK.

20. & 21. MAI 2026  
FRANKFURT

„ORGANISATORISCH PERFEKT ABGESTIMMT VOM P5 TEAM – MIT EINEM KLAREN FOKUS AUF DIE 5 ZENTRALEN THEMEN UNSERER BRANCHE: BESTANDSIMMOBILIEN, ESG&NACHHALTIGKEIT, FINANZIERUNG&KAPITALMARKT, BAU&ENTWICKLUNG, PROPTECH&DIGITALISIERUNGABENDVERANSTALTUNG. SO GEHT NETZWERKEN.“

(SASCHA LOHFINK, MANAGING DIRECTOR GNIW GESELLSCHAFT FÜR NACHHALTIGE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

„GROSSARTIGE SPEAKER, INSPIRIERENDE MASTERCLASSES UND GESPRÄCHE AUF AUGENHÖHE – ES IST ERSTAUNLICH ZU SEHEN, WIE VIEL LEIDENSAFT UND INNOVATION IN DER IMMOBILIENBRANCHE STECKT.“

(HEIKE ABOUCHIKHI, SALES DIRECTOR ROOM UNITS)



NEXT DATE:

**20. & 21.  
MAI 2026  
FRANKFURT**

PSD BANK ARENA

**P5 HIGHLIGHT VIDEO 2025**



## WHO WE ARE: DEUTSCHLANDS GRÖSSTER IMMOBILIENKONGRESS

### P5 The Property Kongress:

Deutschlands größter Immobilienkongress mit Festivalkarakter.

### Fokus Themen:

„P5“ bezieht sich auf die 5 Grundpfeiler der Immobilienbranche: Bestandsimmobilien, ESG, Finanzierung, Bau und PropTech.

### Ziel:

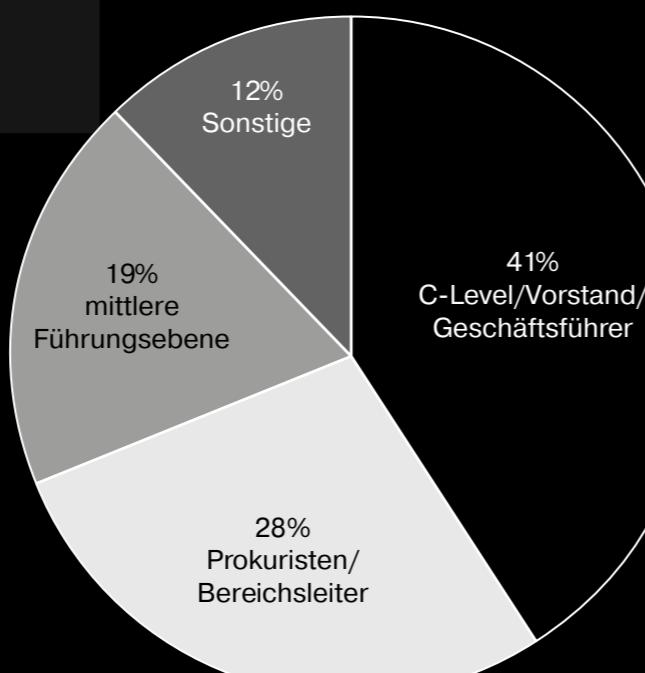
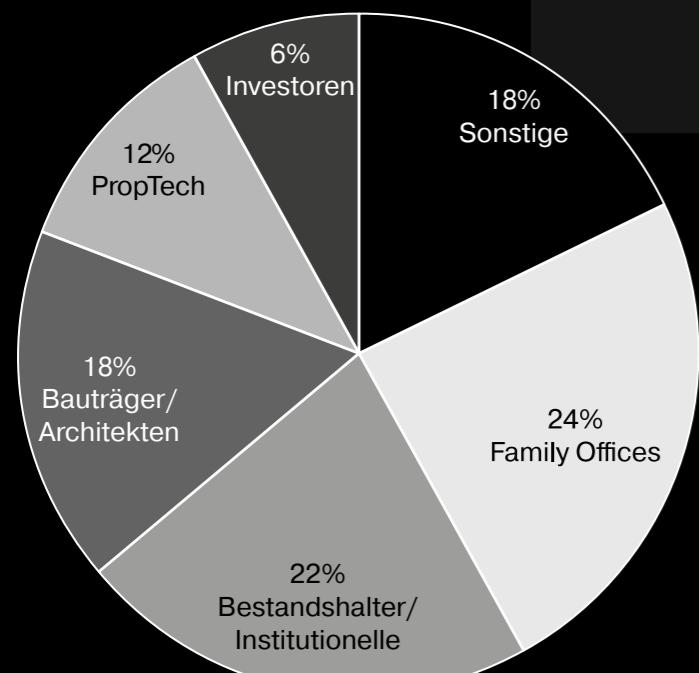
Insights und Know-How von ausgesuchten Experten. Keine Firmenpräsentationen sondern Erfahrungen, Lösungen und Werkzeuge für die Immobilienbranche der Zukunft. Erweiterung des „P5 Community“-Netzwerks mit Entscheidern der Branche. Netzwerken als Erlebnis - spannend, emotional und nachhaltig.

### Im Fokus - Der Mensch

### Zukunftstrends:

- Nachhaltiges Bauen
- Smart Homes
- Flexible Wohnkonzepte
- Urbanisierung
- Demografischer Wandel
- Digitalisierung & Künstliche Intelligenz
- Bezahlbarer Wohnraum
- Gesundes Wohnen

## WHO WE ATTRACT: BESUCHERSTRUKTUR 2025



## WHAT WE STAND FOR: P5 - DAS EVENT, DAS DIE IMMOBILIENBRANCHE NEU DEFINIERT.

Die Immobilienbranche steht vor einem Wendepunkt. Traditionelle Formate haben ausgedient – was es jetzt braucht, ist eine Plattform, die nicht nur verbindet, sondern inspiriert und begeistert. Der P5 schafft genau das: ein innovatives Eventformat, das Branchenführer, Vordenker und Macher zusammenbringt.

### DIE NEUE ART DER KOMMUNIKATION UND DES AUSTAUSCHS:

- **Inspiration trifft Innovation:** Der P5 ist die Bühne, auf der Ideen entstehen und die Zukunft der Branche neu gedacht wird.
- **Business beyond the Booth:** Hier entstehen echte Verbindungen – bei Side Events, Dinnern oder beim gemeinsamen Erlebnis im Stadion mit KI gestütztem Match-Making.
- **Erlebnis statt Routine:** Stilvolle Unterhaltungselemente schaffen eine Atmosphäre, die nicht nur beeindruckt, sondern langfristig wirkt.

### DER ANSTOSS FÜR WAS NEUES:

Der Pflichttermin der Immobilien- und Baubranche: erstklassige Fachvorträge, hochwertiger Austausch, relevante Exposure und innovatives Matchmaking in Verbindung mit einer nie dagewesenen Atmosphäre.

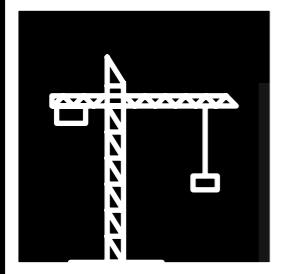


„NIRGENDWO LÄSST SICH DIE ZUKUNFT DER IMMOBILIENBRANCHE BESSER ERLEBEN, ALS BEI P5 THE PROPERTY KONGRESS.“ (MARC ULRICH, PARTNER DER QUADRILOG BERATERGRUPPE)



## P5 KERNTHEMEN

DIESE FELDER PRÄGEN DIE ZUKUNFT. NICHT LOSGELÖST VONEIN-  
ANDER, SONDERN IM ZUSAMMENSPIEL.



### BAU

Gebaut wird heute für die Herausforderungen von morgen.



### BESTAND

Bestände werden neu gedacht, nicht nur erhalten.



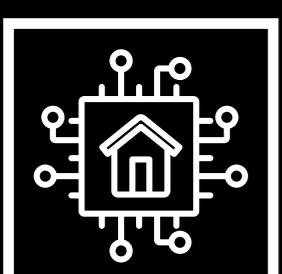
### ESG

Nachhaltigkeit ist kein Add-on, sie ist der Maßstab.



### FINANZIERUNG

Transformation braucht Kapital, aber auch den Mut, anders zu rechnen.



### PROPTech

Technologie wird zum Treiber, wenn sie sinnvoll integriert wird.

## HOW IT STARTED: DIE INITIATOREN



I.n.r. Dr. Stefan Söhngen & Dr. Dominik Benner

### P5 VISION

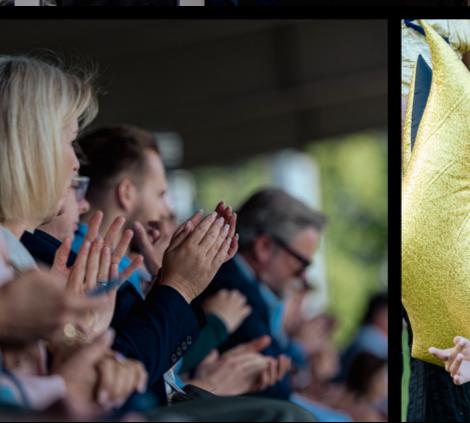
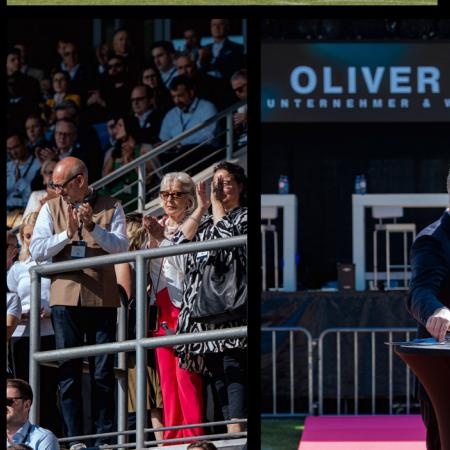
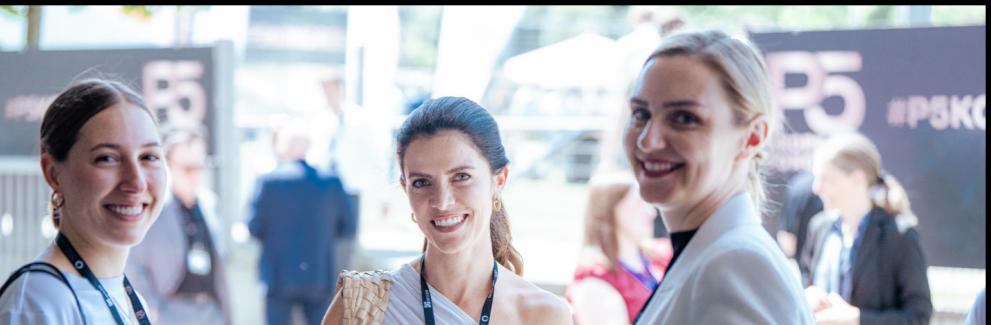
Bei allem, was wir tun: Der Mensch steht im Mittelpunkt.  
P5 ist mehr als ein Kongress. Es ist ein Ort für Austausch, Mut und Fortschritt. Wir glauben an eine Zukunft, die nicht verordnet, sondern gestaltet wird – von Menschen mit Ideen, Haltung und Verantwortung.

P5 bringt zusammen, was die Branche bewegt:  
Bestand, Bau, ESG, Finanzierung und PropTech.  
Fünf Themen, die das tragfähige Fundament der Immobilienwelt von morgen bilden.

Wir verstehen P5 als Plattform für Austausch und Orientierung in bewegten Zeiten. Wir setzen auf Zusammenarbeit statt Polarisierung, auf praxisnahe Impulse statt plakativer Headlines. Uns geht es nicht um kurzfristige Trends, sondern um langfristige Perspektiven – entwickelt mit und für die Menschen, die unsere Städte, Räume und Lebensmodelle gestalten.

# P5 POLARISIERT

## IMPRESSIONEN 2025



**„BESONDERS BEEINDRUCKEND DIE P5-APP UND DAS KI-GESTÜTZTE MATCHMAKING, WEIL ES FUNKTIONIERT. HIER KANN DIE EXPO REAL NOCH WAS LERNEN.“**

((MARKUS M. BURKHARD, VORSTAND/CEO BEI STROTBEC CAPITAL PARTNERS))



## P5 THE PROPERTY KONGRESS 2026: - DAS EVENT, DAS DIE IMMOBILIENBRANCHE NEU DEFINIERT.

Nicht nur das Jahr der nächsten WM, sondern auch ein Jahr voller Erwartungen, Dynamik und Entscheidungen. Insbesondere für die Immobilienbranche.

P5 bringt die relevanten Themen, Menschen und Perspektiven zusammen – klar, zukunftsorientiert und praxisnah.

Ob als Partner, Aussteller, Speaker oder Host: Nutzen Sie die Chance, den nächsten P5 The Property Kongress aktiv mitzugestalten.

### MATCHMAKING:

- handverlesen sowie KI-gestützt – ein zentraler Aspekt bei P5, der den Partnern und Teilnehmern relevante Geschäftsbeziehungen eröffnet.

Rund 5.000 Matchmaking-Möglichkeiten waren das Ergebnis – und erst der Anfang.

### BRANCHENEXPERTISE:

ist der Kern von Deutschlands größtem Immobilienkongress. Sie haben einen interessanten Standpunkt für eine Keynote, einen spannenden Impuls oder möchten Input bei einem Panel einbringen?  
- „Welcome on Stage!“



*„AUCH EINEN TAG SPÄTER BIN ICH NOCH BEEINDRUCKT. EIN EVENT VOLLER LEICHTIGKEIT, ECHTER BEGEGNUNGEN UND WERTVOLLEM AUSTAUSCH – SEI ES AN UNSEREM MESSESTAND, IN UNSERER ZUR MIKRO-WOHNUNG AUSGEBAUTEN LOGE UND BEI DER ABENDVERANSTALTUNG. SO GEHT NETZWERKEN.“* (ERIK BECHTHOLD, GESCHÄFTSBEREICHSELEITUNG GOLDBACH KIRCHNER)



## MASTERCLASS:

bieten Speakern viele Möglichkeiten – vom Pitch spannender Ideen, der Vorstellung innovativer Lösungen und natürlich den direkten Kontakt und Dialog mit den Entscheidern der Branche. Über 100 Speaker bei rund 70 Masterclasses waren es 2025.

### EXPOSURE:

- ein weiterer zentraler Touchpoint in der Ansprache der attraktiven P5-Besucherstruktur. Das einmalige Kongress-Festival-Feeling und die Messefläche von 900qm mitten im Besucherstrom schaffen den idealen Rahmen für Aussteller.



### SONDERTHEMA ENERGIE:

- ohne sie läuft nichts, aber mit der falschen noch viel weniger

Die Immobilienbranche steht im Zentrum der Energiewende: Gebäude sind für über ein Drittel des Energieverbrauchs verantwortlich. Dabei steigen die Anforderungen an Effizienz, Versorgungssicherheit und CO2-Reduktion.

2026 rückt Energie als zentrales Querschnittsthema in den Fokus. Von Heizung und Strom bis zu Daten, Dynamik und Dezentralisierung. Dazu digitale Infrastruktur über Glasfaser bis hin zu Funknetzen.

Wer hier nicht neu denkt, bleibt stehen. Wer jetzt investiert, gewinnt doppelt: Wirtschaftlich und ökologisch.



*„ICH WAR BEGEISTERT VON P5 THE PROPERTY KONGRESS... IDEAL ZUM NETZWERKEN. AUCH DIE MASTERCLASSES WAREN SPANNEND UND VOR ALLEM RELEVANT...“*

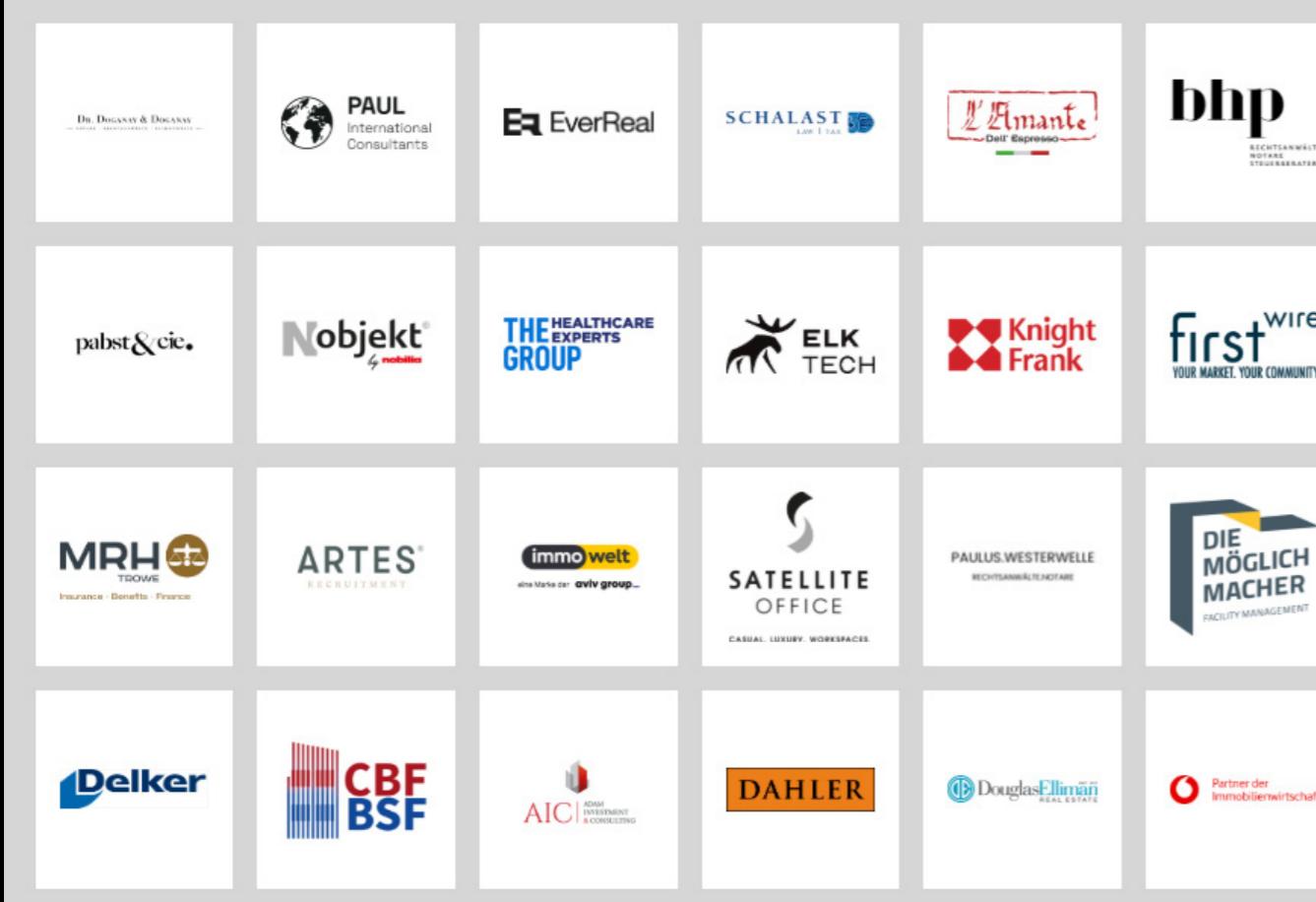
(JUTTA HEUSEL, MANAGING DIRECTOR KOLLMANNSPERGER)



**BE PART OF IT:**  
Unsere PREMIUM-Partner aus 2025



**BE PART OF IT:**  
Unsere ADVANCED-Partner aus 2025



**BE PART OF IT:**  
Unsere BASIC-Partner aus 2025



NEXT DATE:

**20. & 21.  
MAI 2026  
FRANKFURT**

PSD BANK ARENA

**BASIC**

<b>5.900 EUR</b>	
Stand im Exhibitionbereich (6-12 m <sup>2</sup> )	(wenn gewünscht)
Logo-Integration	(Basic)
Social Media Posting (LinkedIn & Instagram)	1 Stk.
The Property Magazin	(1/2 Seite Advertorial)
Premium Ticket (Wert: 699 EUR)	1 Stk.
Festival Tickets (Wert: 2.495 EUR)	10 Stk.

**ADVANCED**

<b>19.900 EUR</b>	
Masterclass	
Stand im Exhibitionbereich (6-12 m <sup>2</sup> )	(wenn gewünscht)
Logo-Integration	(Advanced)
Social Media Posting (LinkedIn & Instagram)	2 Stk. (inkl. Video im Stadion)
The Property Magazin	(1/2 Seite Advertorial)
Premium Tickets	2 Stk.
Festival Tickets	20 Stk.

**PREMIUM**

<b>39.900 EUR</b>	
Redeslot Main Stage / Panel-Teilnahme	
Masterclass	(zusätzlich)
Stand im Exhibitionbereich (6-12 m <sup>2</sup> )	(wenn gewünscht)
Eigene Business Loge	(bis 10 Personen)
Logo-Integration	(Premium)
Logo Pressewand	
Social Media Posting (LinkedIn & Instagram)	3 Stk. (inkl. Video im Stadion)
Sichtbarkeit auf dem Gelände und auf Screens	(nach Absprache)
The Property Magazin	(1/1 Seite Advertorial)
The Property Podcast	
Premium Tickets	5 Stk.
Festival Tickets	50 Stk.

**PRESENTING** (nur 2x verfügbar)

<b>99.000 EUR</b>	
P5 meets Festival presented by [your company]	
Redeslot Main Stage / Panel-Teilnahme	
Masterclass	(zusätzlich)
Inhaltliche Teilnahme CEO-Dinner	
Stand im Exhibitionbereich (6-12 m <sup>2</sup> )	(wenn gewünscht)
Eigene Business Loge	(bis 15 Personen)
Logo-Integration	(Presenting)
Logo Pressewand	
Social Media Posting (LinkedIn & Instagram)	5 Stk. (inkl. Video im Stadion)
Sichtbarkeit auf dem Gelände und auf Screens	(nach Absprache)
The Property Magazin	(Interview + Advertorial)
The Property Podcast	
Premium Tickets	10 Stk.
Festival Tickets	100 Stk.

**STEP  
ONE**

**HOW TO:**  
Auf den folgenden Seiten können Sie die gewünschte Optionen auswählen und Ihr individuelles Paket zusammenstellen:

**LEADS**

5 exklusive Meetings mit hochrangigen Entscheidungsträgern aus dem Netzwerk des Veranstalters <b>Leadgenerierung</b>	<b>2.500 EUR</b>	
--	------------------	--

**MASTERCLASS**

Host Masterclass (45 min.) in einem der 5 Themenzelte	<b>5.900 EUR</b>	
---	------------------	--

**SIDE EVENTS**

CEO-Dinner powered by [your company] (inkl. Eröffnungsrede)	<b>12.000 EUR</b>	
---	-------------------	--

Morning Run mit Dominik powered by [your company]	<b>2.900 EUR</b>	
---	------------------	--

**APP**

Push-Benachrichtigung (Hinweis auf Masterclass, Aussteller Stand, Special Area)	<b>1.000 EUR</b>	
---	------------------	--

**MARKENPRÄSENZ**

Presenting Partner einer der 5 Themenbereiche (Bau, Bestand, ESG, Finanzierung, PropTech)	<b>69.000 EUR</b>	
---	-------------------	--

Werdevideo Mainstage in den Pausen (30 sek.)	<b>4.900 EUR</b>	
--	------------------	--

Werbevideo Masterclasses in den Pausen (30 sek.)	<b>1.900 EUR</b>	
--	------------------	--

Logo-Lanyards für alle Teilnehmenden (inkl. Produktion)	<b>9.900 EUR</b>	
---	------------------	--

Banner und Plakate auf dem Gelände nach Absprache	<b>ab 999 EUR</b>	
---	-------------------	--

VIP-Catering powered by	<b>39.000 EUR</b>	
-------------------------	-------------------	--

Kostenfreies Wasser für alle Teilnehmenden powered by	<b>9.900 EUR</b>	
---	------------------	--

Kostenfreier Kaffee für alle Teilnehmenden powered by	<b>14.900 EUR</b>	
---	-------------------	--

Weitere individuelle Leistungen auf Anfrage		
---	--	--

**STEP  
TWO**
**NOTE:**

Zusatzaoptionen sind nur in Verbindung mit einem Basis Paket buchbar (BASIC, ADVANCED, PREMIUM oder PRESENTING)

ggfs. zzgl. Banner/Plakate nach Absprache

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Version 1, 07.11.2024

Veranstalter: P5 Kongress GmbH, Adolfsallee 21, 65185 Wiesbaden

### Artikel 1 Gegenstand des Vertrags

- (1) Gegenstand des Vertrags ist die Teilnahme an der Veranstaltung P5 Kongress und/oder die Anmietung von Präsentationsflächen auf der Veranstaltung P5 Kongress.
- (2) Die Präsentationsflächen und Präsentationszeiten werden von dem Veranstalter zugewiesen. Der Sponsor hat keinen Anspruch auf einen bestimmten Präsentationsbereich oder eine bestimmte Präsentationszeit.

### Artikel 2 Leistungen des Veranstalters

- (1) Die Leistungen des Veranstalters und die jeweiligen Preise ergeben sich aus den oben zusammengestellten und vom Sponsor gewählten Produkten und Dienstleistungen.

### Artikel 3 Leistungen des Sponsors

- (1) Der Sponsor verpflichtet sich, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung P5 Kongress erhaltenen Daten der Teilnehmenden ausschließlich für eigene Zwecke zu verwenden und insbesondere nicht an Dritte zu verkaufen oder anderweitig weiterzugeben.
- (2) Daten im Sinne von Klausel 3.1 dieses Vertrags umfassen alle Daten, die der Sponsor von dem Veranstalter oder einem Dritten erhält oder selbst erhebt.

### Artikel 4 Zahlungsbedingungen

- (1) Die Preise sind Nettopreise.
- (2) Die Zahlung der zu zahlenden Gebühren erfolgt per Überweisung.
- (3) Zahlungen sind nach 30 Tagen fällig.
- (4) Sollten dem Veranstalter im Rahmen der Zahlungsabwicklung Schäden entstehen, z. B. durch Rücklastschriften, so sind diese von dem Sponsor zu erstatten, sofern der Sponsor für das Entstehen solcher Schäden verantwortlich ist.

### Artikel 5 Pflichten des Sponsors

- (1) Die vom Sponsor gehaltenen Präsentationen dürfen nicht gegen geltendes Recht verstößen. Der Sponsor hat sicherzustellen, dass der Inhalt der von ihm veröffentlichten Materialien keine Urheberrechte, Markenrechte oder andere geistige Eigentumsrechte, Wettbewerbsrechte oder im Allgemeinen Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt.
- (2) Der Sponsor stellt den Veranstalter auf erstes Verlangen von allen Schäden und Ansprüchen Dritter frei, die aus einer Verletzung der in Abschnitt 5.1 dieses Vertrags festgelegten Pflichten des Sponsors entstehen.
- (3) Der Sponsor verpflichtet sich, den von ihm gebuchten Stand/Fläche bis spätestens 8:00 Uhr am Tag der Veranstaltung aufzubauen und nicht vor 18:00 Uhr abzubauen. Bei Nichteinhaltung dieser Bedingungen kann der Veranstalter eine Gebühr in Höhe von 5.000 € erheben.
- (4) Das Mitbringen von Speisen und Getränken zur Verteilung an die Teilnehmenden ist untersagt, es sei denn, es wurde eine Ausnahme gewährt.
- (5) Sollte der Sponsor die gebuchte Fläche mit seinem Stand überschreiten, ist der Veranstalter berechtigt, entweder eine zusätzliche Gebühr von 5.000 € zu erheben oder den Abbau der über die gebuchte Fläche hinausgehenden Teile des Standes zu verlangen.
- (6) Der Sponsor ist verpflichtet, sein Firmenlogo in einem druckbaren Vektorformat (z. B. EPS, AI oder vergleichbar) bereitzustellen, welches der Veranstalter uneingeschränkt für Werbezwecke nutzen darf.
- (7) Das Auslegen von Flyern oder anderen Materialien sowie jegliche Promotion-Aktionen, die nicht Bestandteil des mit dem Veranstalter abgestimmten Sponsoringpakets sind, werden mit einer Vertragsstrafe von bis zu 15.000 € geahndet.
- (8) Für den Rückversand von jeglichem Material des Sponsors durch den Veranstalter nach der Veranstaltung werden dem Sponsor die Versandkosten zuzüglich einer Handling-Gebühr in Höhe von 20% in Rechnung gestellt.

### Artikel 6 Gewährleistung

- (1) Der Veranstalter stellt dem Sponsor auf Wunsch Daten der Teilnehmenden des P5 Kongress zur Verfügung.
- (2) Die P5 Kongress GmbH gewährleistet, dass eine rechtliche Grundlage für die Bereitstellung der Daten der Teilnehmenden an den Sponsor vorliegt, einschließlich eines wirksamen Opt-ins für die Zusendung von Marketingnachrichten.
- (3) Darüber hinaus übernimmt die P5 Kongress GmbH keine Haftung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Kontaktdaten, es sei denn, es liegt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vor.

### Artikel 7 Haftungsbeschränkung / Schadensersatz

- (1) Für andere als durch Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit entstehende Schäden haftet die P5 Kongress GmbH nur, soweit diese Schäden auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln oder auf der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch den Veranstalter, seine Mitarbeitenden oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Dies gilt auch für Schäden aus der Verletzung von Pflichten bei Vertragsverhandlungen und aus unerlaubter Handlung. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz ist ausgeschlossen.
- (2) Außer in den Fällen der Haftung für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten, der Verletzung einer Kardinalpflicht oder der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit durch den Veranstalter, seine Mitarbeitenden oder seine Erfüllungsgehilfen, ist die Haftung auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schäden und der Höhe nach auf den vertragstypischen Durchschnittsschäden begrenzt. Dies gilt auch für mittelbare Schäden, insbesondere für entgangenen Gewinn.
- (3) Die Bestimmungen des § 6 dieses Vertrages bleiben unberührt.

### Artikel 8 Datenschutz

- (1) Der Veranstalter nutzt die vom Sponsor zur Verfügung gestellten Daten (z.B. Name, E-Mail-Adresse) gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes.
- (2) Die persönlichen Daten des Sponsors werden ausschließlich zur Durchführung der zwischen beiden Parteien geschlossenen Verträge verwendet.
- (3) Ohne die schriftliche Zustimmung des Sponsors werden dessen personenbezogene Daten nicht an Dritte weitergegeben, es sei denn, dies ist gesetzlich oder behördlich erforderlich.
- (4) Nach Beendigung dieses Vertrages, einschließlich der vollständigen Zahlung der vereinbarten Vergütung, werden die Daten des Sponsors, die aus rechtlichen Gründen aufbewahrt werden müssen, gelöscht, so dass sie für eine weitere Verwendung nicht mehr zur Verfügung stehen. Darüber hinaus werden diese personenbezogenen Daten gelöscht, sofern der Sponsor nicht ausdrücklich in die weitere Verarbeitung und Nutzung seiner Daten eingewilligt hat.
- (5) Falls weitere Informationen oder die Löschung der Daten des Sponsors gewünscht werden, steht der Support unter der E-Mail-Adresse info@p5.immo zur Verfügung.

### Artikel 9 Vertragslaufzeit

- (1) Der Vertrag wird für die Dauer der Veranstaltung P5 Kongress geschlossen.
- (2) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt von der Regelung in § 9.1 dieses Vertrages unberührt. Eine solche Kündigung liegt insbesondere dann vor, wenn der Sponsor gegen eine seiner in § 5 dieses Vertrages genannten Pflichten verstößt.
- (3) Artikel 10 Schlussbestimmungen
- (4) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (5) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder den gesetzlichen Vorschriften widersprechen, so bleibt der Vertrag im Übrigen unberührt. In diesem Fall ist die unwirksame Bestimmung durch eine andere wirksame Bestimmung zu ersetzen, die der unwirksamen Bestimmung in ihrer wirtschaftlichen und rechtlichen Wirkung gleichkommt. Das Gleiche gilt für die Ausfüllung einer Vertragslücke.

### Artikel 11 Änderungen

- (1) Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Veranstaltung oder einzelne Elemente der Veranstaltung kurzfristig zu verschieben, zu ändern oder abzusagen. Wird die Veranstaltung aus schwerwiegenden Gründen kurzfristig abgesagt, so werden dem Sponsor die gesamten Teilnahmekosten erstattet. Schadensersatzansprüche stehen dem Sponsor nicht zu, es sei denn, der Veranstalter hat vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt. Bei einer Verschiebung der Veranstaltung besteht kein Rücktrittsrecht des Sponsors.
- (2) Wird die Veranstaltung um mehr als zwölf (12) Monate verschoben, hat der Sponsor die Möglichkeit, den Vertrag auf der Grundlage des neuen Termins fortzusetzen oder eine vollständige Rückerstattung zu erhalten.

## BE PART OF IT KONTAKT:



### KERSTEN REININGER

MOBIL: +49 177 36 90 001  
 E-MAIL: kr@p5.immo  
<https://www.linkedin.com/in/kersten-reininger>

#propertypassion



### NEU UND EXKLUSIV

INTERNATIONALE EXKURSIONEN  
 EINLADUNG ZU WEITEREN IMMOBILIENFORMATEN &  
 PANELTEILNAHME  
 CEO-DINNER UND VIELES MEHR

WEITERE INFOS AUF ANFRAGE UNTER  
 INFO@P5.IMMO